

# Communicatieplan 2019



# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	5
2.1. CO2 grafiek	5
2.2. Communicatiedoelstellingen	5
2.3. Doelgroepen	5
2.4. Relevante maatregelen	6
2.5. Strategie	7
2.6. Middelen	8
3. Communicatie	9
3.1. Intern communicatie-overzicht	9
3.2. Externe communicatieoverzicht	9

# 1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO<sub>2</sub>-reductiedoelen en de voortgang van het CO<sub>2</sub> reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

## 1.1. Organisatiestructuur

Naam	Consolidatie percentage
<b>Traffic Service Nederland</b> Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 11028475</i>	
<b>Apeldoorn</b> Vestiging	100%
<b>Assen</b> Vestiging	100%
<b>Goes</b> Vestiging	100%
<b>Oostzaan</b> Vestiging	100%
<b>Oss</b> Vestiging	100%
<b>Roermond</b> Vestiging	100%
<b>Rotterdam</b> Vestiging	100%
<b>Utrecht</b> Vestiging	100%

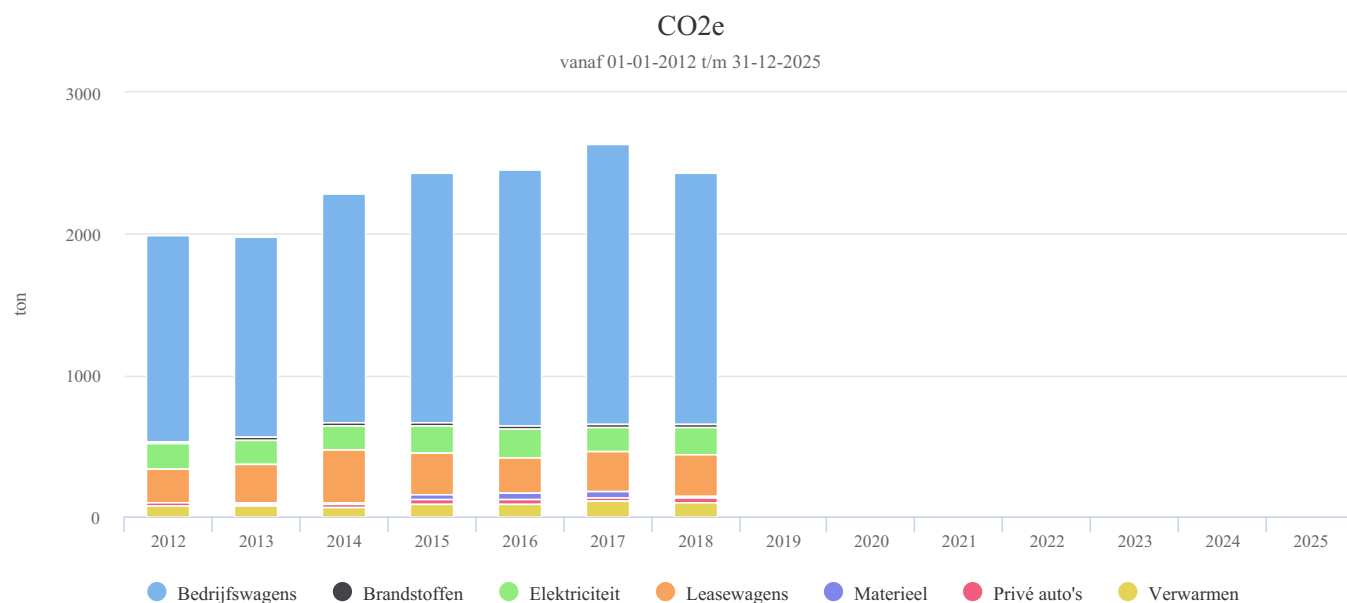
## 1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
<b>Traffic Service Nederland</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Nick Ooms
<b>Apeldoorn</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks
<b>Assen</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks

Naam	Personen
<b>Goes</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks
<b>Oostzaan</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks
<b>Oss</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks
<b>Roermond</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks
<b>Rotterdam</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks
<b>Utrecht</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Ooms <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Nick Ooms <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Frank Burks

## 2. Doelstellingen en doelgroepen

### 2.1. CO2 grafiek



### 2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO<sub>2</sub>-reductie zijn:

#### **Intern:**

- Medewerkers informeren over de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

#### **Extern:**

- Stakeholders informeren over CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven;
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site.

### 2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en leidinggevenden zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk voor het doorgeven van de boodschap vanuit de CO<sub>2</sub>-prestatieladder aan de verschillende doelgroepen.

#### **Interne doelgroepen**

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

Traffic Service Nederland heeft 335 medewerkers. Deze worden allen geïnformeerd over de ontwikkelingen binnen de organisatie middels onze medewerkersportal MijnTSNed. Daarnaast kennen we overlegstructuren zoals die opgenomen zijn in ons Bedrijfsmanagementsysteem. In toolboxen, afdelingsoverleggen en publicatieborden wordt eveneens aandacht besteed aan de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en onze voortgang.

### *Externe doelgroepen*

Traffic Service Nederland ondersteunt haar opdrachtgevers zo nodig bij de beperking van CO<sub>2</sub>-uitstoot. Enerzijds doen wij dit door onze landelijke spreiding waarmee de transportafstanden zo klein mogelijk worden gehouden en anderzijds door op alle mogelijke manieren te zoeken naar mogelijkheden om onze uitstoot verder te beperken.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO<sub>2</sub>-reductie. Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Logischerwijs kan een verfijning van de boodschap de specifieke doelgroepen beter inzicht verschaffen.

Met de HR-groep, alsmede met Berg Transport BV, hebben wij getracht CO<sub>2</sub>-reductie in de keten te realiseren. Met de HR-groep is dit spijtig genoeg wegens technische onmogelijkheden gestopt. Met Berg Transport BV wordt regelmatig overleg gevoerd om de voortgang en de resultaten te bespreken. Externe structurele communicatie vindt minimaal één keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

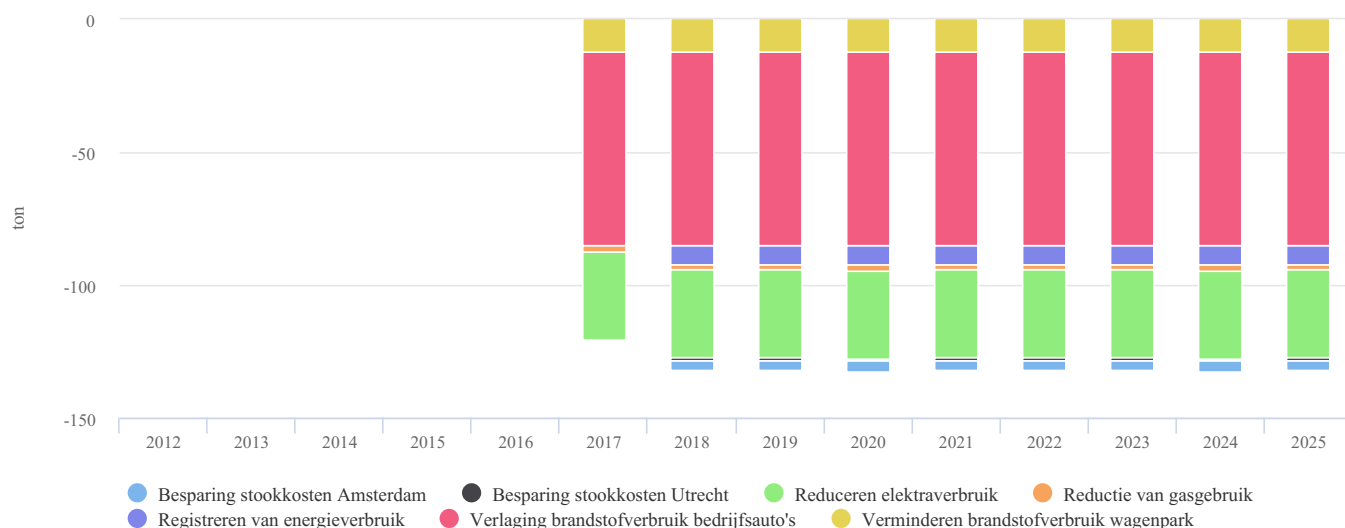
Overzicht van extreme doelgroepen:

- **Oprachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
  - Belang: Oprachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO<sub>2</sub>-emissies.
- **Leveranciers**
  - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Onderaannemers**
  - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Brancheorganisaties**
  - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
  - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

## 2.4. Relevante maatregelen

## Maatregelen CO2

vanaf 01-01-2012 t/m 31-12-2025



Maatregelen CO2 (ton)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Besparing stookkosten Amsterdam							-3,71	-3,71	-3,71	-3,71	-3,71	-3,71	-3,71	-3,71
Besparing stookkosten Utrecht							-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
Reduceren elektraverbruik						-33,15	-33,15	-33,15	-33,25	-33,15	-33,15	-33,15	-33,25	-33,15
Reductie van gasgebruik						-2,21	-2,21	-2,21	-2,22	-2,21	-2,21	-2,21	-2,22	-2,21
Registreren van energieverbruik							-7,19	-7,19	-7,21	-7,19	-7,19	-7,19	-7,21	-7,19
Verlaging brandstofverbruik bedrijfsauto's						-72,91	-72,91	-72,91	-73,11	-72,91	-72,91	-72,91	-73,11	-72,91
Verminderen brandstofverbruik wagenpark						-11,94	-11,94	-11,94	-11,97	-11,94	-11,94	-11,94	-11,97	-11,94
<b>Totaal</b>						<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-131,92</b>
						120,22	131,92	131,92	132,27	131,92	131,92	131,92	132,27	

## 2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO<sub>2</sub>-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO<sub>2</sub>-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO<sub>2</sub>-beleid en

reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

## 2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik gemaakt van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Persoonlijke omgeving mijnTSNed.nl
- Managementrapportages voorzien van een CO<sub>2</sub> footprint
- Strategische sessies
- Toolboxbijeenkomsten
- Vergaderingen verschillende bedrijfsonderdelen
- Informatiemiddagen
- Introductiebijeenkomsten nieuwe medewerkers



## 3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- De CO<sub>2</sub>-footprint.
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO<sub>2</sub> voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO<sub>2</sub>-Bewust Certificaat.

### 3.1. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Personeel	MijnTSned en website	Voortgang CO <sub>2</sub> reductieprogramma	2x per jaar
Personeel	Toolbox	Voortgang en eigen inbreng	1x per jaar
Personeel	Digitale toolbox	Voortgang	1x per jaar

### 3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Externe belanghebbende	Nieuwsbrief	CO <sub>2</sub> -footprint	2x per jaar
Externe belanghebbende	Website	Footprint, voortgang, communicatie, certificaat	2x per jaar
Bevoegd gezag	E-loket energiebesparing	Informatie omtrent energiebesparingsmaatregelen	Eénmalig